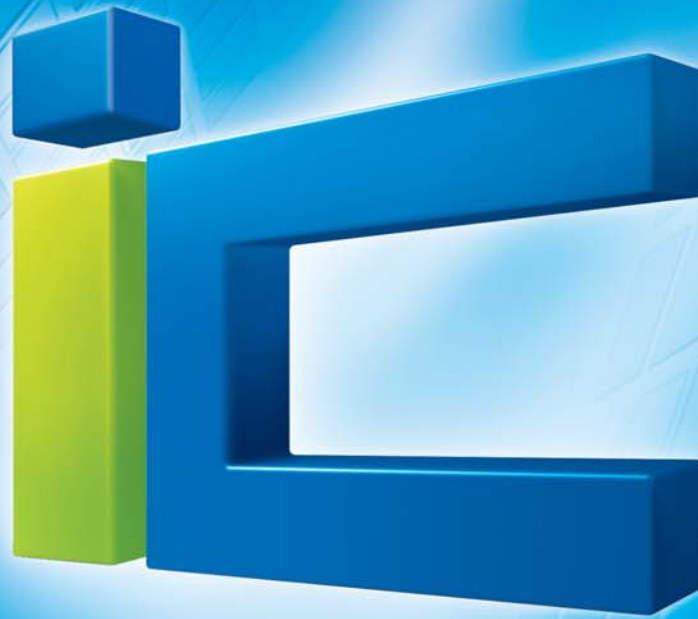


250 SPEAKERS

3 DAYS



i.convienna

100 SESSIONS

Sustainable Solutions for the Information Society

International Congress for
Information & Consulting

February 13 – 16, 2006
Congress Center Vienna

www.icon-vienna.net

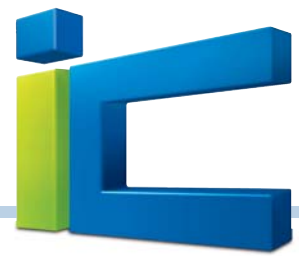
Lead Partner



StaDt  Wien

Sustainable Solutions for the Information Society

presenting Developments & Innovations
for the Public-, Industry- and Servicesector



Dr. Michael Häupl, Mayor of Vienna

Willkommen in Wien!

i.convienna 2006 ist ein in Europa einzigartiger internationaler Kongress für Information & Consulting. Wien im Mittelpunkt der zentraleuropäischen Region, im Herzen des „Neuen Europa“ ist eine der dynamischsten Wirtschaftsregionen des Kontinents. Im Gegensatz zu den gesättigten Märkten in Westeuropa liegt vor den Toren Wiens eine Region mit enormen Wachstumsmöglichkeiten. Deshalb freue ich mich als Bürgermeister besonders über die Auswahl Wiens als Heimstätte und neues Zentrum dieser Branchen und wünsche allen Teilnehmern und Teilnehmerinnen erfolgreiche sowie interessante und erholsame Tage in unserer wunderbaren Stadt.

Welcome to Vienna!

i.convienna 2006 is a unique international congress for information and consulting in Europe. Vienna as focus of the central European region, in the heart of the "New Europe" is one of the continents most dynamic economic regions. In front of the doors of Vienna, in contrast to Western Europe's saturated markets, a region with enormous growth opportunities is emerging. Therefore, as mayor of Vienna, I am very happy that Vienna was chosen as home and center by the industry and wish all participants successful as well as interesting and relaxing days in our wonderful city.

Dr. Michael Häupl



KR Dr. René Alfons Haiden, Chairman i.convienna

Wien als Drehscheibe im „Neuen Europa“!

i.convienna 2006 ist die internationale Drehscheibe für die Consulting- und IT Wirtschaft in Europa. Nützen Sie Ihre Chancen zur grenzüberschreitenden Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern aus der ganzen Welt, unter dem Motto „Make contacts to contracts“.

Vienna - hub and center of the "New Europe"!

i.convienna 2006 is the international hub for the consulting and IT industry in Europe. Use your chances for cross-border co-operations with clients and partners from the whole world according to the motto "Make contacts to contracts".

KR Dr. René Alfons Haiden



DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA Executive Director i.convienna

Willkommen in der Informations-Gesellschaft!

Unter dem diesjährigen Schwerpunktthema: „Sustainable Solutions for the Information Society“ werden von i.convienna 2006 die neuesten Trends und Innovationen in neun hochkarätigen Themenkonferenzen mit 250 internationalen TOP-Speakern in 100 Sessions und Spezialworkshops präsentiert.

Welcome to the Information Society!

With this years main focus "Sustainable Solutions for the Information Society", i.convienna 2006 presents the latest trends and innovations within 9 top-class conferences with 250 international top speakers in 100 sessions and special-workshops.

DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA



„City and Regional planning has to be interdisciplinary and holistic. In a world of increasing specialization and fragmentation, we need both experts and integrators. The concept of CORP - i.con to bring together experts and integrators, from different fields and encourage discussions from different points of view is great.“

Dr. Alfonso Vegara, President of ISO CaRP, International Society of City and Regional Planners, Madrid, Spain



„At i.convienna 2006 we will look at the role of infrastructure in economic growth and present financing models to manage content liabilities and fiscal risks associated with world bank projects.“

Eugene Miagkov, Alternate Executive Director, Russian Federation, World Bank



„Research is international and interdisciplinary today and it needs the exchange of ideas and experiences between different disciplines and approaches. CORP and i.convienna are the ideal conferences for this international, interdisciplinary discussion of actual research.“

Prof. Dr. Vassily Popovich, Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, Russia



„Zur Steigerung ihrer globalen Wettbewerbsfähigkeit benötigen Unternehmer exzellente internationale Netzwerke, um, in einem sich ständig veränderndem Umfeld, jeweils gerade die benötigten komplementären Partner zu kennen. i.convienna bietet eine ausgezeichnete Plattform mögliche Partner kennen zu lernen und persönlich eine Vertrauensbasis für zukünftige Geschäfte aufzubauen.“ Dr. Maximilian Burger-Scheidlin, Geschäftsführer ICC Austria, Internationale Handelskammer



„There are many various and contrary approaches to the topic CSR. With these different objectives the ISO has started to work on an ISO 26000 Guidance Standard on Social Responsibility, which may turn out to become one of ISO's greatest challenges. Beside these views it seems to be rather sure that a new market for consulting services will emerge, regardless of any further developments in regulation and standardization.“

Dr. Guido Gürtler, Siemens AG, Munich



„I regard i.convienna to be a very special international congress. Located in the center of the markets of Central and Eastern Europe it allows for the unique possibility to exchange know-how, to network and to support crossborder cooperations.“

Wolfgang Roth, Vice President, EIB - European Investment Bank, Luxembourg



„Die i.convienna - CORP zählt inzwischen weltweit zu den wichtigsten Veranstaltungen im Bereich raumbezogener Informationstechnologie. Seit Jahren treffen sich Experten aus aller Welt, um neueste Trends, Entwicklungen und Anwendungen vorzustellen und interdisziplinär zu diskutieren. Jedes Jahr inspiriert mich die internationale Tagung neu mit ihren Gedanken und Themen.“ Franz-Reinhard Habel, Sprecher des Deutschen Städte- und Gemeindebundes, Berlin



„As a global consulting company we create and support trend setting deals by developing thought leadership, world class experience and innovative solutions. The i.convienna 2006 is a platform where client needs and consulting capabilities meet, to trigger new collaborative solutions.“

Mag. Peter Laggner, CEO Capgemini Consulting Austria/CEE





Gala Night

Vienna City Hall

13.02.2006, 8.00 pm - 11.00 pm



Am ersten Abend: get2gether nationaler & internationaler Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Politik, Diplomatie, Medien und Wirtschaft im Rathaus der Stadt Wien. Buffet, Entertainment und Musik runden das Programm ab.

After the official Opening accompanied by a gala buffet, entertainment and music program you will meet national and international personalities from society, politics, diplomacy, media and business.



Magenta Night

14.02.2006

8.00 pm - 11.00 pm



Erleben Sie die Kultur der Partnerländer! Treffen Sie nationale und internationale Auftraggeber und Kunden aus der Informations- und Consultingbranche, begleitet von einem Wiener Buffet und Mozart-Entertainment.

Meet national and international delegates and clients from the Information & Consulting industry, accompanied by a typical Viennese buffet and Mozart-entertainment.



Award Night

Houses of Parliament

15.02.2006, 5.30 pm - 7.00 pm



Treffen Sie die Unternehmer und Manager aus den verschiedensten Branchen sowie Persönlichkeiten aus Politik und Gesellschaft zur Verleihung des Awards "Responsible Manager of the Year 2005".

Meet Entrepreneurs and Managers from various businesses as well as personalities from politics and society. A highlight is the "Responsible Manager of the Year 2005" Award ceremony.

Individuelle Arrangements für Ihren Aufenthalt in Wien

Wien erleben und genießen! Ob eine kulinarische Reise durch Wien, eine Fiakerfahrt, ein Abendessen in einem exklusiven Restaurant, ein Besuch der Wiener Staatsoper oder ein Trip durch die schönsten Museen der Stadt - Wien ist immer ein Erlebnis!

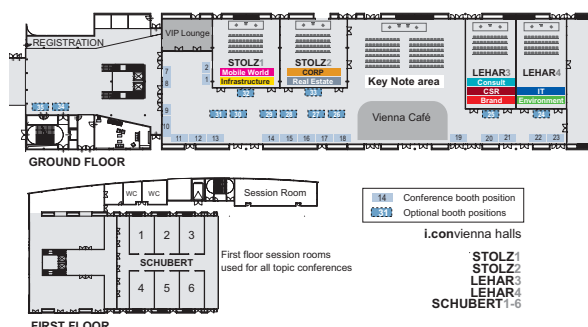
- Musicals, Theater, Konzerte, Museen
- Round Table
- Sightseeing - Stadtrundfahrten
- Wiener Staatsoper & Volksoper
- Unterhaltungsprogramm für Begleitpersonen

Individual Arrangements for enjoying Vienna

Enjoying or experiencing? Whether a culinary journey through Vienna, round trips, exclusive events in a stylish ambiente or musicals and concerts - you will experience and enjoy Vienna at its highest level!

- Musicals, Theatres, Concerts, Museums
- Round Table
- Sightseeing - City Tours
- Opera & Operetta
- Program for accompanying persons

Programmänderungen vorbehalten. Subject to program-alteration.



Place

Congress Center Vienna
A-1020 Vienna, Messeplatz 1

Target Audience

- National and International Information & Consulting Technology and Service Providers
- Clients & Customers from various businesses

Congress Organisation

Welcome Touristic Vienna, Columbus KG
A -1010 Wien, Dr. Karl Lueger Ring 8
+43 1 534 11 - 143

International CONgress Management GmbH
A-1010 Wien, Börsegasse 9/8
+43 (0)1 532 1000 50
office@icon-vienna.net

www.icon-vienna.net

Sustainable Solutions

Das Thema der i.convienna 2006 heißt „Sustainable Solutions for the Information Society“.

In 250 Vorträgen im Rahmen der Keynotes und der parallel ablaufenden Fach-Themenkonferenzen zeigen Ihnen ExpertInnen aus der ganzen Welt mögliche Wege in die Zukunft der globalen Informationsgesellschaft auf.

100 Sessions zu den folgenden Spezialthemen. Auszug aus 250 Vorträgen. Das vollständige Programm finden Sie unter: www.icon-vienna.net

14.02. - 16.02.06 Keynote Panels

14.02.06	- OPENING 10.00 am - 11.00 am - Keynote and Opening Panel 11.00 am - 12.00 am: Sustainable Solutions for the Information Society
15.02.06	- KEYNOTE PANEL 1 10.00 am -11.00 am: Corporate Social Responsibility – international developments - KEYNOTE PANEL 2 11.00 am - 12.00 am: Sustainable energy and environmental policies
16.02.06	- KEYNOTE PANEL 1 10.00 am - 11.00 am: Learning from China - KEYNOTE PANEL 2 11.00 am - 12.00 am: New financing concepts for infrastructure and real estate

14.02.06 Management Consulting

	Neue Management Konzepte, Best Practice Beispiele und Zukunftsinitiativen mit dem Ziel der nachhaltigen Unternehmenswertsteigerung in der Informationsgesellschaft werden präsentiert. New management concepts, best practice examples and future oriented project initiatives for sustainable growth of companies in the information society will be presented.
14.02.06	- New public management - Six Sigma, improved quality, shorter cycle times, lower costs - Human resource competences for the Information Society - Knowledge management in international consulting companies Detailed program: consult.icon-vienna.net

14.02. - 15.02.06 Mobile World

	Mobilität, Chance der Zukunft - Technologien, Systeme, aktuelle Lösungen sowie mobile Applikationen einer zukunftsorientierten Informationsgesellschaft werden präsentiert. Mobility, future opportunity - technologies, systems, solutions as well as mobile applications for a future-oriented information society will be presented.
14.02.06	- The growth market - Communal solutions - Mobile solutions create business value
15.02.06	- Mobility leads to higher performance - Business solutions for global co-operations - The future is mobile! Detailed program: mobile.icon-vienna.net

14.02. - 15.02.06 IT-Public Sector/Industries

	Verbesserte Performance, Kundenorientierung, Effizienz, Geschwindigkeit und Transparenz gehören zu den neuen Merkmalen einer virtuellen Gesellschaft und einer globalen Industrie. Improved performance, customer orientation, efficiency, speed and transparency are the new characteristics of a virtual society and a global industry.
14.02.06	- Central European ICT summit - politics and business - From e-government to ICT in health care - EU funding for ICT projects
15.02.06	- Outsourcing and IT-consulting - Computer vision - digital image processing - Automotive, manufacturing, utilities and financial services Detailed program: itech.icon-vienna.net

15.02.06 Corporate Social Responsibility

	Die neue Rolle von Unternehmen und Organisationen in der Gesellschaft, verlangt neue Methoden des Managements. Projekte und Best Practice Beispiele werden präsentiert. The new role of corporations and organizations in the society needs new management concepts. Projects and best practice examples will be presented.
15.02.06	- Social conscience of organizations – international developments - Research and innovation as contribution to CSR - CSR - a PR gag? - CSR as licence to operate for the future - Do customers ask for CSR? Detailed program: social.icon-vienna.net

16.02.06 Brand Management

	Marken stellen wesentliche Vermögenswerte in unserer Informations- und Wissensgesellschaft dar. Das Management der einzelnen Markenindikatoren sowie die markt- und kundenorientierte Kommunikation sind wesentliche Erfolgsfaktoren. Brands represent substantial assets in the information society. The continuous management of the brand indicators and the market and customer oriented communication are critical success factors.
16.02.06	- The new brand valuation standard according to ÖNORM - Brand management - brands are relations - Brand positioning: Crafting an archetypal story for your organization Detailed program: brand.icon-vienna.net

The topic of i.convienna 2006 is „Sustainable Solutions for the Information Society“.

Experts from all over the world will show in 250 presentations in Keynotes and parallel Special Topic Conferences possible ways into the future of a global information society.

100 Sessions to the following special topics. Excerpt from 250 presentations. The complete program is available at: www.icon-vienna.net

15.02. - 16.02.06 Infrastructure

Verkehrswege sind die Lebensadern der Wirtschaft und Voraussetzung für wirtschaftliches Wachstum. Finanzierungs-Modelle und Auswirkungen in den neuen EU-Beitrittsländern werden besprochen.

Traffic routes are the life veins of the economy and precondition for economic growth. Financing models and their effects in the new European Union member countries will be discussed.

15.02.	- Trans-European Networks and the new European geography
16.02.06	- PPP-financing concepts - Road and rail infrastructure - Financing the infrastructure development: investment programs for CEE

Detailed program: infra.icon-vienna.net

15.02. - 16.02.06 Environmental Technologies

Nachhaltige Abfallwirtschaftskonzepte, Best Practice Beispiele, moderne Anlagen und Lösungen mit aktuellen Fallbeispielen aus internationalen Projekten werden präsentiert.

Sustainable waste management concepts, best practice examples, modern plant concepts and awarded solutions from international projects will be presented.

15.02.06	- Energy-efficiency in new and existing developments - Chances and challenges for rural areas - Sustainable transport solutions
16.02.06	- Environmental technologies for sustainable cities - Renewable energy concepts - Waste management concepts

Detailed program: enviro.icon-vienna.net

14.02. - 16.02.06 Urban Technologies (CORP)

Nachhaltige Lösungen in der Informationsgesellschaft für lebenswerte, innovative und konkurrenzfähige Städte und Regionen werden präsentiert.

Sustainable solutions for the information society for liveable, innovative and competitive cities and regions will be presented

14.02.06	- Urban technologies for sustainable development - Balancing economy, ecology and social welfare: best practices of urban development - Competition and co-operation in/of metropolitan regions - Geo-Information-Infrastructures - Geo-Information-Technologies - Spatial Multimedia-Applications
15.02.06	- Geo-multimedia-technologies: state of the art - Time and spacial development - Open source for the public sector - A view from space: actual GIS technologies - gLOCALisation: local differentiation in a global world
16.02.06	- Economy, politics, administration, science: together for sustainable cities and regions - eGovernment, eGovernance, eParticipation in planning - Traffic & Transport: ICT-contribution to solve the transport challenge - Traffic & Transport: Intelligent infrastructures

Detailed program: urban.icon-vienna.net

15.02. - 16.02.06 Real Estate

Die Möglichkeiten der nachhaltigen Entwicklung, Finanzierung und Management von Immobilien in einem europäischen Markt wird anhand von aktuellen Beispielen präsentiert.

Opportunities of sustainable development, financing and management of real estate projects in the new European market will be presented through state of the art examples.

15.02.06	- Housing the Info-Society - Energy-efficiency of buildings - Facility management
16.02.06	- Intelligent buildings - Development and management of real estate projects - Financing options

Detailed program: real.icon-vienna.net

Special Workshops

- Legal challenges in international business
- Financial services opportunities
- International market presentations
- European funds & subsidies

14./15./16.2. | 08.30 am **Registration**
15./16.2. | 09.15 am **topic conference openings**

Registration Form | Anmeldeformular

i.convienna 13. - 16. 2. 2006

FAX TO +43 1 534 11 203

PLEASE SEND THIS FORM UNTIL JANUARY 13th 2006 TO
 BITTE SENDEN SIE DIESES FORMULAR BIS 13. JÄNNER 2006 AN
 Welcome Touristic Vienna, Columbus KG, A-1010 Wien, Dr. Karl Lueger Ring 8
 T +43 1 534 11-143, F +43 1 534 11-203, E-Mail: welcome@icon-vienna.net
 or register online at www.icon-vienna.net
 oder registrieren Sie sich online unter www.icon-vienna.net

Please complete in CAPITAL LETTERS | Bitte in BLOCKBUCHSTABEN ausfüllen

First Name Vorname:	Last Name Nachname:	Title Titel:
Organisation Firma:	Position:	
Address Adresse:		
Postal Code Postleitzahl:	City Stadt:	Country Land:
Phone Telefon:	Fax:	
E-Mail:		

Day delegate rate includes: One day admission to Congress • One day admission to exhibition IT'nT | Tageskarte inkludiert: Tageskarte für Kongress • Tageseintritt zur Messe IT'nT
 Regular delegate rate includes: 3 days admission to Congress • 3 days admission to exhibition IT'nT • Access to the evening event "Magenta Night"
 Gebühr für reguläre Kongressteilnehmer inkludiert: 3-Tageskarte für Kongress • 3-Tageseintritt zur Messe IT'nT • Teilnahme an der Abendveranstaltung „Magenta Night“
 For the participation at the "Gala Night" in the Vienna City Hall on 13.2.2006 and at the „Award Night“ at the Austrian Parliament on 15.2.2006 a personal invitation is requested. | Die Teilnahme an der „Gala Nacht“ im Wiener Rathaus am 13.2.2006 und an der „Award Night“ im Parlament am 15.2.2006 erfordert eine persönliche Einladung.

Accompanying person 3 days | Begleitperson 3 Tage

First Name Vorname:	Last Name Nachname:
Free City Tour Kostenlose Stadtrundfahrt	<input type="checkbox"/> 15.2.2006 <input type="checkbox"/> 16.2.2006

Accompanying person rate includes: 3 days admission to exhibition IT'nT • Free City Tour • Tourist Documentation of Vienna • Free Vienna Card (72 hours public transportation as well as a lot of discounts at tourists attractions) | Gebühr für Begleitperson inkludiert: 3-Tageseintritt zur Messe IT'nT • kostenlose Stadtrundfahrt • Infopaket über Wien • Kostenlose Wien Karte (72 Stunden öffentliche Verkehrsmittel sowie viele zusätzliche Vorteile für Ihren Wien Aufenthalt wie ermäßigte Eintrittsgebühren zu Museen)

Hotel *

Please see cancellation policy at www.icon-vienna.net | Bitte lesen Sie die Stornobedingungen auf www.icon-vienna.net
 With my signature I accept the cancellation policy at www.icon-vienna.net | Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die Stornobedingungen auf www.icon-vienna.net

Arrival date Ankunftsdatum:	Departure Date Abreisetermin:	No of persons Personenanzahl:	Late arrival (after 6.00 pm) Späte Ankunft (nach 18.00):	<input type="checkbox"/> Yes Ja <input type="checkbox"/> No Nein
HOTEL	Single room Einzelzimmer	Double room Doppelzimmer	No of nights Anzahl der Nächte	Total Due Gesamtbetrag
Hotel Intercontinental *****	<input type="checkbox"/> € 212,-	<input type="checkbox"/> € 243,-		€
Hotel Crowne Plaza ****	<input type="checkbox"/> € 150,-	<input type="checkbox"/> € 154,-		€
Hotel Messe ***+	<input type="checkbox"/> € 112,-	<input type="checkbox"/> € 149,-		€
Hotel Alpha ***	<input type="checkbox"/> € 65,-	<input type="checkbox"/> € 86,-		€

* All mentioned rates are in Euro, per room and night, including breakfast and 10% VAT.
 *) Die angegebenen Preise verstehen sich in Euro, pro Zimmer und Nacht, inklusive Frühstück und 10% MWST.

AMOUNT DUE includes 20% VAT | inkludiert 20% MwSt.
GESAMTBETRAG (1) EURO _____

Evening Program & City Tours | Abendprogramm & City Tours

PROGRAM	Date & Time Datum & Uhrzeit	Cost Kosten	No of tickets Anzahl der Tickets	Total Due Gesamtbetrag
Get in touch with Vienna Entdecken Sie Wien	14.2.2006 / 2.00 pm - 5.00 pm 15.2.2006 / 9.00 am - 12.00 am	<input type="checkbox"/> € 32,- <input type="checkbox"/> € 32,-		€
Intimate Vienna Wien Intim	15.2.2006 / 2.00 pm - 5.00 pm	<input type="checkbox"/> € 16,-		€
Tradition in Vienna Tradition in Wien	16.2.2006 / 9.00 am - 12.00 am	<input type="checkbox"/> € 22,-		€
Magenta Night	14.2.2006 / 8.00 pm - 11.00 pm	<input type="checkbox"/> € 60,-		€

Including 20% VAT. For detailed information see: www.icon-vienna.net | Inkludiert 20% MWST. Detailinformationen finden Sie unter: www.icon-vienna.net

Payment | Bezahlung

A) Credit Card | Kreditkarte Diners Visa Mastercard Amex

Owner of the card | Karteninhaber:

Card Nr. | Karten Nr.:

Expire Date | gültig bis:

B) Bank Payment | Banküberweisung
 RAIFFEISEN ZENTRALBANK AUSTRIA AG
 Am Stadtpark 9, A-1030 Wien
 Account No. | Konto-Nr.: 40-00.111.112
 Bank Code | BLZ: 31000 BIC: RZBAATWW
 IBAN: AT 89 3100 0040 0011 1112

Signature | Unterschrift

AMOUNT DUE includes 10% VAT | inkludiert 10% MwSt.
GESAMTBETRAG (2) EURO _____

AMOUNT DUE includes 20% VAT | inkludiert 20% MwSt.
GESAMTBETRAG (3) EURO _____

TOTAL AMOUNT incl. VAT | inkludiert MWST
ENDBETRAG EURO _____

The signature authorizes welcome touristic to charge the above mentioned amount from your credit card. | Die Unterschrift ermächtigt Welcome Touristic den oben genannten Betrag von Ihrer Kreditkarte abzubuchen.

To guarantee your reservation a full prepayment is asked. Upon receipt of your payment – free of charge for beneficiary – you will receive a hotel voucher and invoice from Welcome Touristic Vienna. | Um die Reservierung zu garantieren ist eine volle Vorauszahlung notwendig. Nach Erhalt der Zahlung – speserfrei für den Empfänger – erhalten Sie von Welcome Touristic den Hotelgutschein und Rechnung.

